

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas Cliente Digital:  
Nuevos hábitos de consumo y nuevas  
oportunidades de negocio



**Cuéntame tu historia de venta.  
Aprende a crear las historias de tus  
productos de venta**

22 de septiembre de 2021



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

*“Cuéntame tu historia de venta”. ¿Sabes contarla?*

*Investigaciones científicas demuestran que cuando alguien cuenta una historia, la actividad neuronal de su cerebro y el de su oyente tiende a sincronizarse. Para nuestro cerebro es más sencillo acceder a la mente de los demás a través de relatos. ¿Utilizas las historias para conectar con tus clientes? ¿Sabes contar la historia de tu comercio o de los productos que vendes? Las historias son datos con alma, si elegimos la historia adecuada, a ser posible vivida en primera persona, podremos conectar emocionalmente con nuestros clientes.*

**Dirigido a:**

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

**Plazas:**

30.

**Fecha:**

22 de septiembre de 2021.

**Horario:**

De 14.00 a 16.00 h.

**Lugar de celebración:**

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

**Objetivo:**

Aprender los recursos que analizó Aristóteles hace 2.500 años para contar una historia que genere expectación y que conecte con tu público.

**Programa:**

1. Cuéntame la historia de tu producto.
2. Adivina, profundiza e interioriza los recursos que debe tener una buena historia.
3. Vuelve a contar tu historia de venta aplicando los recursos analizados por Aristóteles.

**Profesorado:**

Dña. Mónica Bóveda.

**Información e inscripciones:**

[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

942 318 314



**Plazo de inscripción:**

Hasta el 21 de septiembre de 2021.



UNIÓN EUROPEA

