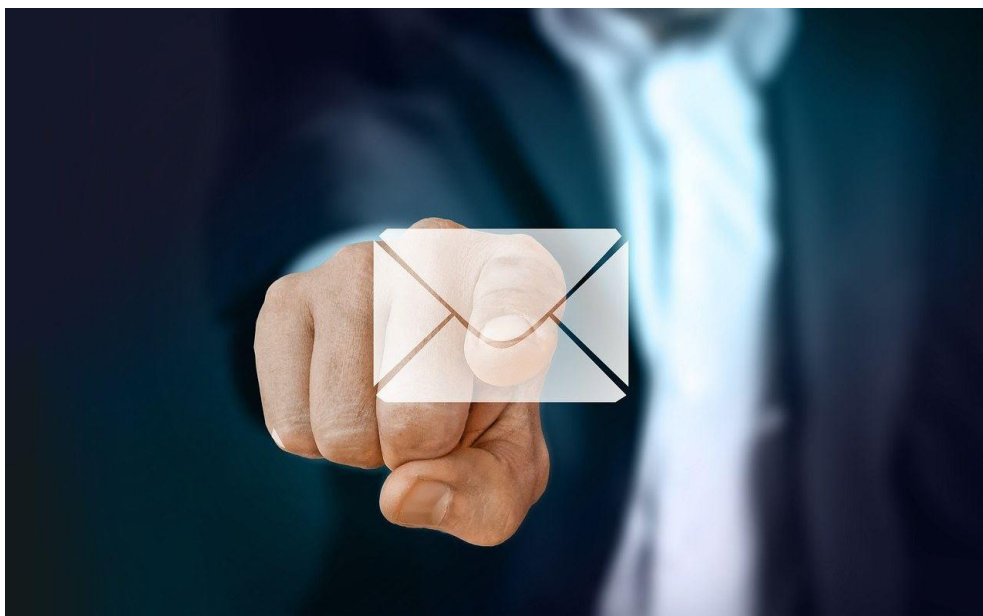


Actuaciones Divulgativas Cliente Digital:
Nuevos hábitos de consumo y nuevas
oportunidades de negocio



Aspectos básicos para la elaboración de un correo electrónico comercial

14 de octubre de 2021



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

El 46% de los consumidores elige como canal preferido el email marketing.

Objetivos:

1. Aportar las principales herramientas para una gestión óptima del correo electrónico en el ámbito profesional.
2. Propiciar un cambio en ciertos hábitos en el manejo del correo electrónico que no aportan valor o que restan eficacia a su uso como herramienta de trabajo.
3. Desarrollar los diferentes usos del correo electrónico como soporte de comunicación con proveedores y con clientes internos y externos.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Fecha:

14 de octubre de 2021.

Horario:

De 14.00 a 16.00 h.

Profesorado:

D. Antonio Lamadrid.

Programa:

1. Componentes estructurales de un correo electrónico.
2. Redacción (arquitectura y contenidos).
3. Aspectos complementarios: color de texto, tamaño, firma, asunto, CCO, etc.
4. La gestión del correo electrónico.
5. Campañas de *emailing*.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Lugar de celebración:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

Plazas:

30.

Plazo de inscripción:

Hasta el 13 de octubre de 2021.



UNIÓN EUROPEA

