



Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

# Rentabilizar tus campañas II: Instagram Ads

21 de octubre de 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

**Objetivo:**

Conocer los trucos de la plataforma líder en publicidad digital, para entender las claves para diseñar un buen anuncio y planificar tu campaña.

**Dirigido a:**

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

**Plazas:**

20.

**Precio:**

Gratuito.

**Lugar de celebración:**

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

**Fecha:**

21 de octubre de 2020.

**Horario:**

De 14.00 a 16:00h

**Profesorado:**

Dña. Verónica García.

*Muchas empresas hacen inversiones económicas en las plataformas de publicidad online sin obtener casi resultados y sin saber cuáles pueden ser sus objetivos con este tipo de publicidad.*

**Programa:**

- El poder de los contenidos.
- Definición de objetivos: captación de Leads, visualizaciones, seguidores.
- Funcionalidades de Instagram Ads.
- Tipos de anuncios que puedes hacer.

**Información e inscripciones:**

[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

942 318 314



**Plazo de inscripción:**

Hasta el 20 de octubre de 2020.



UNIÓN EUROPEA

